

Prezes Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

Al. Jana Pawła II nr 70, 00-175 Warszawa

DPiS-052-121/WWZiIP-MK/12

Warszawa...12.06.2012

Stowarzyszenie Liderów Lokalnych

Grup Obywatelskich

ul. Ursynowska 22/2

02-605 Warszawa

Decyzja Nr 16/2012

o odmowie udostępnienia informacji publicznej

Na podstawie art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.), art. 5 ust. 2, art. 17 w zw. z art. 16 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 ze zm.), art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2008 r. o Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (Dz. U. Nr 98 poz. 634 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku Stowarzyszenia Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich, ul. Ursynowska 22/2, 02-605 Warszawa, o udostępnienie informacji publicznej, złożonego w dniu 12.06.2012 r. orzeka się, co następuje:

odmawiam udostępnienia informacji publicznej

o:

- 1) treści umowy podpisanej z Telewizją Polską na emisję spotu pokazującego efekty wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- 2) kwocie jaką zobowiązała się ARiMR do zapłaty za emisję ww. spotów.

UZASADNIENIE

W dniu 12.06.2012 r. do Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (zwanej dalej ARiMR) wpłynął, w formie elektronicznej, wniosek Stowarzyszenia Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich o udostępnienie informacji publicznej o:

- 1) treści umowy podpisanej z Telewizją Polską na emisję spotu pokazującego efekty wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,

2) kwocie jaką zobowiązała się ARiMR do zapłaty za emisję ww. spotów.

Ustawa o dostępie do informacji publicznej w art. 1 ust. 1 stanowi, że „każda informacja o sprawach publicznych stanowi informację publiczną (...) i podlega udostępnieniu”. Zgodnie z art. 2 ustawy „każdemu przysługuje, z zastrzeżeniem art. 5, prawo dostępu do informacji publicznej”. Z regulacji tej wynika, że uprawnienie to nie jest bezwzględne i doznaje pewnych ograniczeń, przewidzianych w art. 5 ustawy o dostępie do informacji publicznej. Jednym z nich jest ograniczenie z art. 5 ust. 2 ustawy, na podstawie którego „prawo do informacji publicznej podlega ograniczeniu ze względu na (...) tajemnicę przedsiębiorcy”.

Tajemnica przedsiębiorcy nie jest zdefiniowana w ustawie o dostępie do informacji publicznej. Przy ocenie czy dana informacja podlega ochronie należy posłużyć się definicją tajemnicy przedsiębiorstwa zawartą w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zm.). Przepis ten wskazuje, że „przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności”.

Działaniem zmierzającym do zachowania poufności informacji jest np. zamieszczenie w umowie łączącej przedsiębiorcę z osobą wchodzącą w posiadanie informacji klauzuli poufności, zabraniającej upubliczniania tajemnicy przedsiębiorstwa.

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa zawarła z TVP S.A. umowę nr 23/DKS/2012/2617 z dnia 1 czerwca 2012 r. na emisję filmu reklamowego informującego o efektach PROW 2007-2013. Umowa zawiera klauzulę dotyczącą zachowania w poufności informacji o drugiej stronie.

Ponieważ zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy o dostępie do informacji publicznej ograniczenie dostępu do informacji publicznej ze względu na tajemnicę przedsiębiorcy „nie dotyczy (...) przypadku, gdy osoba fizyczna lub przedsiębiorca rezygnują z przysługującego im prawa” oraz w celu rozstrzygnięcia, czy wnioskowane przez Stowarzyszenie Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich informacje są objęte ww. klauzulą poufności, ARiMR w dniu 21.06.2012 r. zwróciła się do Telewizji Polskiej S.A. z pytaniem, czy informacje o treści umowy podpisanej z Telewizją Polską na emisję spotu pokazującego efekty wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz kwocie jaką zobowiązała się ARiMR do zapłaty za emisję ww. spotów stanowią tajemnicę handlową, czy też mogą być udostępnione jako informacja publiczna wnioskodawcom, ewentualnie: które zapisy umowy nie mogą zostać udostępnione przez ARiMR jako informacja publiczna. Pismem z dnia


21.06.2012 r. Telewizja Polska S.A. udzieliła odpowiedzi na ww. pytanie wskazując, iż „nie wyraża zgody na upublicznienie treści przedmiotowej umowy”. W przedstawionej argumentacji Telewizja Polska S.A. podniosła, iż „warunki handlowe są wynikiem indywidualnych negocjacji pomiędzy stronami, a ich upublicznienie stanowi naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa”.

Wobec ustawowego ograniczenia w udostępnianiu informacji publicznej ze względu na tajemnicę przedsiębiorcy (art. 5 ust 2 ustawy o dostępie do informacji publicznej) oraz w związku z treścią umowy pomiędzy ARiMR, a TVP S.A. oraz oświadczeniem przedsiębiorcy należy uznać, że wnioskowane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorcy i nie mogą zostać udostępnione.

Dlatego należało orzec jak na wstępie.

Imiona, nazwiska oraz funkcje osób, które zajęły stanowiska w toku udostępnienia informacji:

- Jacek Kudła – Zastępca Dyrektora Departamentu Programowania i Sprawozdawczości ARiMR,
- Marek Kassa - Dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej ARiMR,
- Rafał Jędrzejczyk –Dyrektor Departamentu Prawnego ARiMR.

Departament Programowania
i Sprawozdawczości
DYREKTOR

Grzegorz Adasik

.....
Z upoważnienia Prezesa ARiMR

Grzegorz Adasik

Dyrektor

Departamentu Programowania i Sprawozdawczości

POUCZENIE

Od niniejszej decyzji stronie służy wniosek do Prezesa ARiMR o ponowne rozpatrzenie sprawy w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji.

Otrzymują:

1. Stowarzyszenie Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich
2. a/a